



LA FAABRICK  
CHERDET

COM &  
DIALOGUE  
SOCIAL

# Formation Communication au service du développement syndical

UNE FORMATION À DESTINATION DES MILITANTS SYNDICAUX

**La communication syndicale : un levier stratégique pour l'action militante.**

Dans un contexte où l'information circule à grande vitesse et où les canaux de communication se multiplient, savoir communiquer efficacement devient un enjeu majeur pour les organisations syndicales.

Que ce soit pour mobiliser les adhérents, défendre des revendications, ou simplement être visible auprès des salariés, une communication structurée et percutante est indispensable.

Cette formation vous permettra de maîtriser les fondamentaux de la communication syndicale, de concevoir des contenus convaincants et de diffuser vos messages sur les bons canaux. Vous découvrirez également comment l'intelligence artificielle peut vous faire gagner du temps dans la création de vos supports.

Au terme de ces deux jours, vous disposerez des outils et méthodes pour élaborer une stratégie de communication complète, au service du développement et du rayonnement de votre organisation syndicale.



## Objectifs pédagogiques

- Élaborer une stratégie de communication syndicale complète et efficace au service du développement de votre organisation
- Concevoir des tracts, des affiches et des professions de foi pertinentes et convaincantes
- Maîtriser les techniques d'écriture pour mobiliser et convaincre
- Utiliser efficacement les réseaux sociaux pour diffuser l'information et amplifier la voix de votre syndicat
- Découvrir les outils d'intelligence artificielle au service de la création de contenus
- Construire un calendrier éditorial adapté à ses objectifs
- Mesurer et évaluer l'impact de sa communication.

[lafaabrickcherdet.fr](http://lafaabrickcherdet.fr)

**DURÉE : 2 jours (14 heures de formation)**

**COM &  
DIALOGUE  
SOCIAL**

## **Journée 1 : STRATÉGIE ET CRÉATION DE CONTENU**

### **Matin :** Enjeux et stratégie de communication

- Les enjeux de la communication syndicale : intérêts, risques et opportunités
- Les fondamentaux pour bien communiquer : déconstruire les idées reçues
- Réaliser un diagnostic de sa communication : audit et positionnement
- Concevoir une stratégie de communication : définir sa cible, établir un objectif SMART, construire sa ligne éditoriale
- Identifier les supports et canaux de diffusion adaptés

### **Après-midi :** Création de contenus et techniques rédactionnelles

- Construire sa ligne éditoriale : tonalité, contenu et style visuel
- Rédiger des messages pertinents, percutants et convaincants : les méthodes de rédaction, l'importance des titres accrocheurs, la puissance de l'incarnation
- Adapter son discours syndical : intégrer les positions et le ton de votre organisation
- Atelier pratique : création de messages courts (tract, affiche, post réseaux sociaux)

## **Journée 2 : OUTILS IA, DIFFUSION ET MISE EN PRATIQUE**

### **Matin :** Intelligence artificielle au service de la communication

- L'intelligence artificielle au service de la création de contenus : contexte, opportunités et points de vigilance
- Zoom sur l'IA rédactionnelle : utiliser l'IA rédactionnelle pour gagner du temps (ChatGPT, Claude, etc.)
- Zoom sur l'IA graphique : créer des visuels professionnels rapidement (Canva, générateurs d'images)
- Les droits d'utilisation et précautions juridiques
- Atelier pratique : créer un visuel et un texte avec l'IA

### **Après-midi :** Diffusion, réseaux sociaux et mise en pratique

- Organiser la diffusion : calendrier éditorial simplifié et planification
- Focus sur les réseaux sociaux essentiels : Facebook, LinkedIn, Instagram, WhatsApp
- Choisir ses réseaux sociaux en fonction de ses objectifs
- Mesurer l'impact de sa communication : indicateurs clés
- Atelier pratique : conception d'un support de communication complet
- Construction d'un plan d'action personnalisé pour chaque participant
- Bilan de la formation et perspectives

## **Clémence CHUMIATCHER**

Directrice du pôle formation  
LFC Dialogue Social & Experte en  
droit social

**cchumiatcher@lafaabrickcherdet.fr**  
06 64 75 50 66

LA FAABRICK CHERDET  
SARL au capital de 10 000 euros  
14 impasse des garrigues 30 870 Clarensac  
SIREN : 833.573.512

La certification qualité a été délivrée au  
titre de la catégorie d'actions suivantes :  
actions de formation



**Qualiopi**  
processus certifié  
■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

